

## **Съставките на бизнес плана**

### **Обобщение**

- Бизнес концепция
- Сегашна ситуация
- Ключови фактори за успех
- Финансово състояние/ нужди

### **Визия**

- Заявление на визията
- Опорни точки

### **Анализ на пазара**

- Пазарът като цяло
- Промени в пазара
- Пазарни сегменти
- Целеви пазари и клиенти
- Характеристики на клиентите
- Нужди на клиентите
- Решения на клиентите да купуват

### **Анализ на конкуренцията**

- Преглед на индустрията
- Характер на конкуренцията
- Промени в индустрията
- Първични конкуренти
- Конкурентни продукти/ услуги
- Възможности
- Опасности и рискове

### **Стратегия**

- Основни конкурентни качества
- Основни конкурентни слабости
- Стратегия
- Прилагане на стратегията

### **Продукти/услуги**

- Описание на продукта/ услугата
- Позициониране на продукта/ услугата
- Конкурентна оценка на продукта/ услугата
- Бъдещи продукти/ услуги

### **Маркетинг и продажби**

- Маркетинг стратегия
- Тактики за продажба
- Реклама
- Инициативи за промоция
- Рекламни материали
- Търговски изложения

### **Изпълнение**

- Основни длъжности
- Организационна структура

План за развитие на човешките ресурси  
Изпълнение на продукта/услугата  
Работа с клиенти  
Материална база

**Създаване на финансите в бизнес плана**

Предположения и коментари  
Стартиране на баланс  
Прогнозиране на печалбата и загубите  
Прогнозиране на паричния поток  
Прогнозиране на баланса  
Съотношения и анализи